



Safety for all

PRESSMEDDELANDE

Göteborg 2010-04-22

## Släckeffekten i fokus

# Housegard ska bli marknadsledande på brandsäkerhetsprodukter

GPBM Nordic är Nordens ledande företag inom laddningsbara batterier och batteriladdare med varumärket GP Batteries. Nu ska man även bli marknadsledande på brandsäkerhetsprodukter med varumärket Housegard. Sedan 2008 har man mer än dubblat försäljningen av brandsäkerhetsprodukter.

– Den senaste tidens tragiska händelser visar att det finns mycket att göra kring brandsäkerhet. Det faktum att bara 35 procent av hushållen har en brandsläckare i hemmet, och att många av dessa är gamla och undermåliga, är en uppseendeväckande låg siffra. Tillsammans med Brandskyddsforeningen vill vi öka medvetenheten och kunskapen och därmed bidra till ökat brandskydd, säger André Rundéus, marknadschef på GPBM Nordic, som omsätter 200 miljoner kronor i Norden.

Pulverbrandsläckare med hög släckeffekt är i fokus i satsningen. Housegard är en av få aktörer på marknaden som kommunicerar vilken effektivitetsklass släckarna har.

– Vi har märkt att kunskapen om brandsäkerhet är liten bland konsumenterna, framför allt när det gäller brandsläckare. Men när många sätter sig in i det inser de att det handlar om en billig försäkring för både liv och egendom och lägger hellre några hundralappar mer på en bra brandsläckare, säger André Rundéus.

### För ytterligare information kontakta:

André Rundéus, marknads- och produktchef Housegard, tel. 0733-65 60 17,  
e-post: [andre.rundeus@housegard.com](mailto:andre.rundeus@housegard.com)  
[www.housegard.com](http://www.housegard.com) | [www.brandskyddsforeningen.se](http://www.brandskyddsforeningen.se)



Housegard är GPBM Nordics produktområde: brandsläckare med högsta släckeffekt, brandvarnare för trådlös seriekoppling och brandfilter.

*Housegard är GPBM Nordics varumärke inom produktområdet brandsäkerhet med produkter som bland annat, pulver-, skum- och kolsyresläckare, brandvarnare och brandfilter. Housegards brandsäkerhetsprodukter säljs i Norden samt i Sydeuropa och målet är att kraftigt bidra till att minska brandolyckor. GPBM Nordic AB marknadsför och säljer även produkter inom portabel energi och belysning genom varumärkena GP Batteries och GP Lighting. GPBM Nordic AB ingår i Cebon Group AB som är ett holdingbolag med rörelsedrivande dotterbolag i Norden, Frankrike och Italien. Koncernen har cirka 90 anställda och en omsättning på cirka 350 miljoner kronor. Koncernens huvudkontor och lager ligger i Göteborg.*