



Safety for all

PRESSMEDDELANDE

Göteborg 2010-04-22

"Man måste kunna släcka branden också"

Minst 65 procent av svenska hushåll saknar brandsläckare

Uppmärksamheten kring bränder och brandsäkerhet har efter 2009 års tragiska händelser varit stor. Trots det är det uppskattningsvis 65 procent av hushållen som saknar brandsläckare.

– Det är lika viktigt med brandsläckare i bostaden som att ha en varningstriangel i bilen, säger Hans Andersson, brandingenjör på Brandskyddsföreningen och projektledare för Brandsäkert hem.

Att ha en tillräckligt bra brandsläckare i hemmet kostar inte mycket och kan visa sig vara en fantastisk investering om olyckan är framme.

– Det pratas mycket om brandvarnare, men desto mindre om brandsläckare. Tillsammans med Brandskyddsföreningen vill vi både öka kunskapen om hur man undviker bränder och vad man gör om de ändå uppstår, säger André Rundéus på Housegard.

Enligt Myndigheten för Samhällsnydd och beredskap (MSB) dog 118 personer i bränder 2009, närmare 900 skadades. Det är det högsta antalet sedan 2003 och det är framför allt i bostäderna som folk dör. Det finns ingen ny statistik över hur många av de svenska hushållen som har en handbrandsläckare, men mycket tyder på att siffrorna inte har stigit sedan den senaste rapporten 2006.

– Då var det bara 35 procent av hushållen som uppgav att de hade en brandsläckare, vilket jag dessutom tror är en för hög siffra. En brandvarnare, som cirka 85 procent uppger att de har, ger en signal om att det brinner. Men när man har reagerat måste man ha något att släcka elden med och då är det brandsläckare med hög släckeffekt som gäller, säger Hans Andersson.

Siba, Coop, Media Markt, XL Bygg och Teknikmagasinet är några av butikskedjorna som har ökat golvutrymmet för produkter som släcker bränder. Här har Housegard tagit position med sina pulverbrandsläckare med högsta släckeffekt. En pulverbrandsläckare med effektivitetsklass 43A 233B, C rekommenderas av Brandskyddsföreningen.

– Vi har märkt att kunskapen om brandsläckare är oerhört liten och att det skiljer mycket i kvalitet och släckeffekt. Många vet inte hur man använder en brandsläckare eller vilken man bör ha. Att veta hur man ska agera i olika situationer och hur man kan släcka en brand är en del av hushållens brandskydd. Vi hoppas kunna bidra till att fler konsumenter blir påmind om att bra brandsäkerhetsprodukter handlar om en oerhört billig försäkring för både liv och egendom, säger André Rundéus på Housegard.

För ytterligare information kontakta:

André Rundéus, marknads- och produktchef Housegard, tel. 0733-65 60 17,
e-post: andre.rundeus@housegard.com
www.housegard.com | www.brandskyddsforeningen.se



Sedan december 2008 är det pulverbrandsläckare på sex kilo med effektivitetsklass 43A, 233B, C som rekommenderas för hemmet av Brandskyddsföreningen.

Housegard är GPBM Nordics varumärke inom produktområdet brandsäkerhet med produkter som bland annat, pulver-, skum- och kolsyresläckare, brandvarnare och brandfilter. Housegards brandsäkerhetsprodukter säljs i Norden samt i Sydeuropa och målet är att kraftigt bidra till att minska brandolyckor. GPBM Nordic AB marknadsför och säljer även produkter inom portabel energi och belysning genom varumärkena GP Batteries och GP Lighting. GPBM Nordic AB ingår i Cebon Group AB som är ett holdingbolag med rörelsedrivande dotterbolag i Norden, Frankrike och Italien. Koncernen har cirka 90 anställda och en omsättning på cirka 350 miljoner kronor. Koncernens huvudkontor och lager ligger i Göteborg.